



EC運営代行サービス

戦略立案から運用・改善まで
一気通貫でサポート



EC運営で こんな**お悩み**ありませんか？

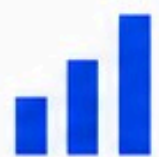
- ✓ 売上が伸びていくが、利益が伸びない
- ✓ 社内にECの最適なノウハウがない
- ✓ モールごとの最適な対応ができない
- ✓ 商品ページの作り方がわからない
- ✓ 分析や改善の時間がない
- ✓ 優秀な人材を採用できない・育成が難しい



その課題、**XAUTO** が**解決**します。

XAUTOとは

ECの成長に特化したプロフェッショナルチームが、
戦略立案から運用・改善まで一気通貫で支援します。



年商

10億円

規模を運用中



年商

1.5億円



5億円

を達成



元Amazon社員

上場企業で

事業責任者を

務めたメンバーが

在籍



売上

400%の

成長実績

会社概要

会社名	XAUTO合同会社
創業	2026年5月
代表者	田中 龍誠
共同創業者	池亀 詩音 松永 響
所在地	〒580-0033 大阪府松原市天美南6丁目1-27 Lapoa天美103号
資本金	2,500,000円 (資本準備金含む)

サービス内容

戦略立案から運用・改善まで、一気通貫で支援します。

01



モール運営

各モールの特性を
活かした運営サポート

02



広告運用

効果的な広告運用で
売上最大化

03



SEO対策

検索流入を増やし
売上アップ

04



商品ページ改善

CVRを高めるページを
制作・改善

05



競合分析

競合を分析し、
勝ち筋を見つける

06



データ分析

データに基づき
運用を最適化

07



レポート作成

分かりやすいレポートで
成果を可視化

08



定例ミーティング

定期的なMTGで
戦略を最適化

運用体制

お客様と二人三脚で、成果にコミットします。

お客様の役割



商品・在庫のご提供



施策のご承認



各種情報のご共有



約10%

お客様のご協力部分

XAUTOの役割

- ✓ 戦略立案・実行
- ✓ モール運営 (Amazon・楽天・Yahoo!)
- ✓ 広告運用・最適化
- ✓ SEO対策・検索対策
- ✓ 商品ページ改善・制作
- ✓ 競合分析・市場調査
- ✓ データ分析・改善提案
- ✓ レポート作成・共有
- ✓ 定例ミーティング・サポート



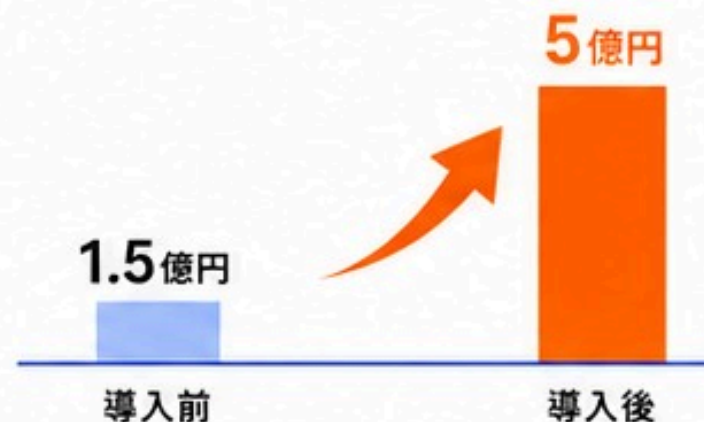
実績紹介

豊富な運用実績で、多くの企業様の売上成長に貢献しています。

事例 01

年間 **1.5** 億円 → **5** 億円 を達成

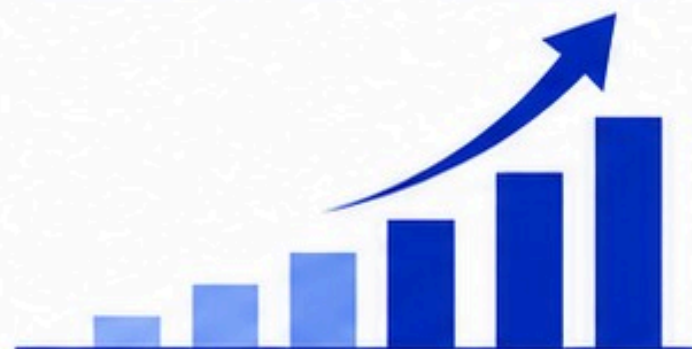
広告運用・SEO・改善施策を徹底し、
売上を大きく伸長。



事例 02

年間 **10** 億円 規模を運用中

Amazonを中心に情報モールで
10億円規模の売上を安定運用。



事例 03

売上 **400%** の成長実績

データに基づいた改善を継続し、
売上400%を実現しました。



あらゆる商材に最適な **運営ノウハウ** を提供します。

対応ジャンル

幅広いジャンルのEC運営に対応可能。
豊富な知見を活かし、最適な戦略をご提案します。



食品・飲料



健康食品・サプリ



美容・コスメ



日用品・雑貨



ペット用品



ベビー・キッズ



家電・ガジェット



アパレル・ファッション



ギフト・菓子



ホビー・趣味



その他多数

あらゆる商材に最適な
運営ノウハウを提供します。

他社比較

戦略立案から運営・改善まで一気通貫で対応します。

比較項目	当社	A社 (広告代理店)	B社 (コンサル会社)
費用	15万円～	40万円～	25万円～
契約期間	縛りなし	6ヶ月～	6ヶ月～
担当体制	専任担当	複数人で対応	コンサルタントのみ
対応範囲	戦略～改善まで 一気通貫で対応	広告運用のみ	戦略・分析のみ



当社が選ばれる理由



少数精鋭の
専任チームが対応

一人ひとりの課題に向き合い、スピーディーに対応します。

戦略立案から運営・改善まで
一気通貫でサポート

一貫した体制で、成果につながる運用を実現します。

契約の縛りがなく、
安心してご利用いただける

柔軟な契約体系で、初めての方でも安心して始められます。

スピーディーな対応で
成果を最大化

迅速な提案と改善で、
ビジネスの成長を加速します。

料金体系

運用するアカウント（モール）数に応じた、シンプルで分かりやすい料金体系です。
売上にコミットし、成果を最大化します。



1アカウント運用

1つのモールを運用する場合

15万円/月～

+ 成果報酬 3%

- ✓ 小規模ブランド・新規出店に最適
- ✓ 立ち上げから運用まで一貫サポート
- ✓ 基本的な分析レポートのご提供



2アカウント運用

2つのモールを運用する場合

25万円/月～

+ 成果報酬 3%

- ✓ 複数モールで売上機会を拡大
- ✓ 戦略的な運用で成果を最大化
- ✓ 改善提案・分析レポートも充実



3アカウント運用

3つのモールを運用する場合

35万円/月～

+ 成果報酬 3%

- ✓ 全モールを最適化し売上を最大化
- ✓ 専任チームで手厚くサポート
- ✓ 高度な分析・施策の実行まで対応

オプション施策

戦略立案から運営・改善まで一気通貨で対応します。

OPTION 01

バイイング

Amazonは「売れた数＝検索順位」のアルゴリズム。
XAUTOが実際に商品を購入することで
売上実績を積み上げ、検索上位表示を実現します。



✓ 売上アップの好値環を生み、持続的な成長をサポートします。



POINT 01

SEOランキングが一気に上昇



POINT 02

新商品・不振商品の立ち上げに特に有効



PRICE

別途お見積もり
(購入数・単値による)

オプション施策

運用を加速させる各種オプションをご用意しています。

OPTION 02



げんきとまみ

インフルエンサー（IF）施策

登録者数

8.4万人

総再生回数

3,797万回

芸能人・インフルエンサーに商品を紹介してもらうことで、認知度・信頼度を一気に引き上げる施策です。

SNSや動画での拡散力により、広告では届かない層へのアプローチが可能です。



POINT 01

芸能人起用で
ブランド信頼度が急上昇



POINT 02

広告では届かない層への
SNS・動画で拡散

PRICE

5万円～
ご対応可能

※起用する方により料金が異なります

FAQ

よくあるご質問

お客様からよくいただくご質問をまとめました。



Q. 最低契約期間はありますか？

A. いいえ、最低契約期間の縛りはありません。

Q. どのモールに対応していますか？

A. Amazon・楽天・Yahoo!ショッピングなど主要モールに対応しています。

Q. レポートはどのくらいの頻度でいただけますか？

A. 月1回の定例レポート+定例ミーティングを実施します。

Q. 商品ページの改善もお願いできますか？

A. はい、改善提案から制作まで対応可能です。

Q. 広告予算はどのくらい必要ですか？

A. 商材や目標によって異なりますが、最適な予算設計をご提案します。

Q. 小規模でも依頼できますか？

A. もちろん可能です。立ち上げ期からサポートします。

その他、ご不明点はお気軽にお問い合わせください。



導入までの流れ

お客様の課題解決まで、戦略立案から運用・改善まで一気通貫でサポートします。



最短 1 週間で運用開始可能です。



ECの成長に、全力で向き合う**パートナー**として。

お問い合わせお待ちしております。
今後とも、よろしくお願いいたします。

